



OGS新年互例会

万博の風に吹かれて ジャグラ全国大会へ

去る1月15日(水) 18時より、ウエスティンホテル大阪4階「花梨」にて令和7年OGS新年互例会が開催され、総勢78名(来賓10名、組合員34名、賛助会員34名)が出席し盛会となりました。(株)DNET 宗次健太

まず、開会にあたってOGS小幡理事長より、「昨年5月の総会で理事長を拝命し、初めて新年互例会を迎えました。何と言っても今年は4月から大阪関西万博が開催されるということで、既にインバウンドで賑わっている大阪に、更に多くの方が訪れるということで、大阪の経済が大いに盛り上がることを期待しています。また、来年6月にはJagra大阪大会の開催が予定されており、それに向けて皆様には色々ご協力をお願いすることになるとは思います。何卒ご理解ご協力のほど宜しくお願い申し上げます」と挨拶がありました。次に、来賓の近畿経済産業局産業部サービス・コンテンツ産業室 室長 遠藤浩規様より、「印刷産業は、非常に多くの業界と繋がっている貴重な産業だと認識しており、動画やAR・VRなどのデジタル技術にもアンテナを高くして学ばれていること



来賓挨拶
近畿経済産業局
遠藤浩規 室長

主催者挨拶
OGS
小幡利之 理事長

続いて、大阪府商工労働部中小企業支援室のづくり支援課課長補佐 三杉真理子様からも、「貴組合は、組合員の経営安定化のため、教育や交流などの事業やOGSニュースによる情報提供をはじめ、JagraコンパクトDX事業により業界のDX化に取り組まれるなど、業界の発展に大きく貢献されてきたことに敬意を表します。大阪府では、下請取引の適正化や新事業展開、人材確保や育成のサポートをはじめ、ものづくりビジネスセンター大阪でのビジネスマッチングや、大阪産業技術研究所との技術開発など、様々な支



乾 杯
大阪府印刷工業組合
山本素之 副理事長

来賓挨拶
大阪府商工労働部
三杉真理子 課長補佐



援を行っていますのでぜひご活用ください」とご祝辞をいただきました。そして、大阪府印刷工業組合副理事長 山本素之様より、「弊組合は、今年70周年を迎えます。6月に式典印刷×デザインをテーマにアートの開催を計画しており、今までにないイベントを企画しています。また、2月には今年で4回目になるペーパーサミットが開催されます。紙の可能性を追求した印刷物を求めて、多くの紙好き達が集まりますので、ぜひ皆様ご参加ください」とご挨拶いただき、大きな乾杯!の声で歓談がスタートしました。

その後、あつという間に懇親会も終盤を迎え、OGS賛助会 古門慶造会長より、「われわれ賛助会も、組合員の皆様に元気を出してビジネスをしていただくために、新設された補助金の申請をサポートして新しい設備を導入していただいたり、業界内外の新しい商品やサービスの情報を提供することでコラボレーションしていただくなど、様々な形でサポートをしていきたい」と中締めの挨拶をいただいて終了となるはずでしたが、やはり最後は我が山本理事による恒例の「一歩締め」で締めくくりにとなりました。



中 締
OGS 賛助会
(株)モトヤ 古門慶造 会長

ティングと顧客満足

用語

●ユーザー

WEB サイト・サービスの利用者のことですが、ここでは印刷会社の顧客が握っている会員・顧客・生徒を指します。

●コンバージョン

WEB サイトを訪れたユーザーが、資料請求・購入といったWEB サイト側（ここでは印刷会社の顧客）の利益になる行動を起こすことです。



実務をされている社員さんも多く参加されていました



コニカミノルタジャパン
小林与晴氏（左）と田治理事

実際に仕事として運用した結果を紹介いただきました。事例は、3パターン。

円の④メール配信ツール（ユーザー行動の追跡）を加えればできるのです！

そんな心配は無用でした。常日ごろ利用している①エクセル（情報の管理）②インデザイン（DMや可変データ作製）③POD機（可変印刷）みなさんもこれらのソフトウェア・設備をお持ちでしょう。このソフト・設備に月々4,000

何から始めたらいいのかわからない。お金がかかるんだよね。アプリとかつくるの。小規模な会社でできるのか…

お客様アプローチで重要になるポイントとデジタルマーケティングの最初の一步を踏み出すための具体的なノウハウを伝授いただきました。

田治理事「アナログの会社だからデジタルマーケティングなんて無理」と諦めていませんか？うちもWEB制作なんてジャグラー仲間に入れたいというデジタルリテラシーの低い会社ですが、顧客への提案・サービスの提供までつなげることができた具体的なノウハウをお伝えします！」

まず、この一言からはじまりました

梅コース「OGS・平成会会員（ユーザー）へのセミナー案内」

これはDMが届く前後をメールで挟み、ユーザーがWEBサイト／WEB上のPDFファイルへのアクセスを追跡するというスマートフォンスタートの事例です。

竹コース「出版社のお勧め書籍ダイレクトメール」

梅コースより少し難易度が上がります。ユーザーをWEBサイトに誘導するという点では同じですが、ユーザーごとにDMの文面や紹介内容を変える「One to One DM」を作ります。この事例では、ユーザーが購読済みの書籍を印字しないという施策が紹介されました。ユーザーが「自分ごとではない」と認識したメール・DMは無視されるだけでなく、不快感を覚えられてしまう可能性があるからだそうです。

松コース「私立高校生生徒募集」

ここではコニカミノルタジャパンが提供する「簡易版バル」というソリューションが必要になります。それは、ユーザーごとに違う可変QRコードを発行し、どのユーザーがQRコードを通じてWEBアクセスしたのか追跡するためです。

可変QRコードが載ったDMをユーザー（生

印刷会社でもできる!

初めて取り組むデジタルマーケティング

メールと紙DMの効果

デジタルメディア：メール

顧客

送達率 30%

クリック率 3.39%

開封率 23.13%

開封した人の割合: 30人/100人

プリントメディア：DM

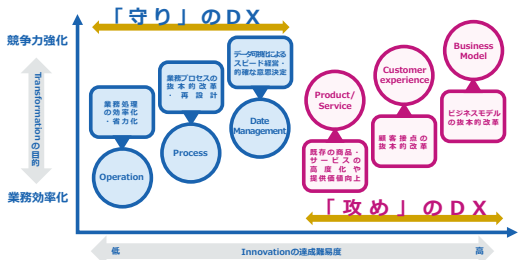
送付可 79.5%

開封率 21%

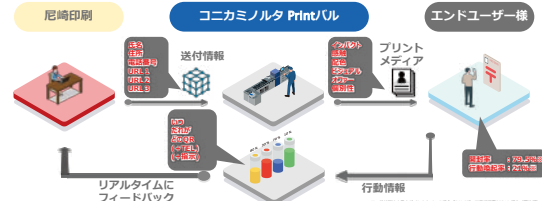
開封した人の割合: 200人/1000人

- ・メールはユーザーの許諾が必要で、平均30%が許諾する。
- ・紙DMはメールに比べ開封率は3.4倍、行動喚起率は6.2倍。

デジタルトランスフォーメーションとは



簡易バルでやったこと



プリントメディアの効果測定システムにより「いつ、誰が、どのQR」を読み込んだかをリアルタイムにフィードバック

松コースの事例では分析結果も公表され、メール配信・DM到着直後にWEBサイトにアクセスされる傾向(受信後、メール開封日・メール開封端末・日時・クリック回数)があるとのことでした。

生徒へ電話を入れてもらいました。

「DMを送りましたが、いかがですか?」という切り口で、私立高校の職員さんが生徒へ電話を取ったユーザーのうち誰がどのページにアクセスしているのかを把握します。こうしてユーザーがどのコンテンツに興味を示しているかを把握できます(この例では、校内案内・進学実績・通学路VRなど)。アクセスがあったユーザーに対しては、どのページに興味を示しているかを踏まえて、トークを変えながら、「DMを送りましたが、いかがですか?」という切り口で、私立高校の職員さんが生徒へ電話を取ったユーザーのうち誰がどのページにアクセスしているのかを把握します。

今後の展開やデータ蓄積状況や効果・アクセス数・コンバージョン増でデータの精度上げていくことは、データドリブン(収集したデータを利用して意思決定を行い、ターゲットに対し、効果的にリーチするための手法)を有効活用するかどうかにかかっています。情報に対するPDCAサイクルがユーザーのコンバージョン増、しいては業績向上と信頼につながると思っています。これまでお客様や地域の人から「印刷しかできない会社」と認知されていたものが、よくわからないけどとりあえず相談してみようと思う相手となつてゆきます。壮大な新規事業や業態変革はハードルが高くて、少し周辺に事業領域を広げるだけで客数増加、売上増加につながる可能性は飛躍的に高くなるでしょう。

セミナーから得られた気づき

多様化する印刷市場の中で実際に取り組んでいるビジネスチャンスをつかみ取る秘訣を聞くことが出来ました。また、紙メディアの良さを実感できました。メルマガはすぐに視界から消えてしまうものの、紙のDMは手元に残してもらえ可能性があるので。導入のレベルは色々ありますが、分からない事は聞いてみたいと思います。デジタルのことはよくわからないとシャットアウトするのではなく、まずはやってみる、その第一歩が重要だと感じました。「聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥」。まずは、尼崎印刷 田治さんとサポートされたコミカミルタジャパン様に質問してみよう。そして得られた知見により成果を上げ、フィードバックすることによって恩返しをしましょう。

※個人情報や営業情報を扱うことになるので、秘密保持契約を交わした上で、終了後はデータの破棄の念書を提出することになります。

セミナー終了後はショールーム見学が行われました



2月の活動予定

状況により中止・変更の可能性もあります

1	土	
2	日	MOTOYA COLLABORATION FAIR 2025
3	月	●2月13日(木)・14日(金) ●梅田サウスホールにて開催
4	火	※詳しくは同封のご案内をご覧ください
5	水	
6	木	
7	金	
8	土	SPACE-21全国交流キャラバン in KAGOSHIMA
9	日	
10	月	印関協 団体長会議
11	火	
12	水	OGS 役員会 (18時～JP ビル 8 階会議室)
13	木	
14	金	
15	土	印関協 断裁機安全講習会

16	日	
17	月	ジャグラー文化典 東京大会
18	火	(創立70周年記念)
19	水	
20	木	
21	金	近畿地協 幹事会・勉強会 (姫路・小倉印刷)
22	土	
23	日	
24	月	2025年3月以降の予定
25	火	3月11日(火) 近畿地協 Zoom 幹事会 (16時～)
26	水	13日(木)・14日(金) JP2025・印刷 DX 展
27	木	(インテックス大阪)
28	金	18日(火) OGS 役員会 (18時～JP ビル 8 階会議室)
		4月17日(木) OGS 役員会 (18時～JP ビル 8 階会議室)
		18日(金) 近畿地協総会 (和歌山)
		5月27日(火) OGS 総会・役員会 (ホテル日航大阪)
		6月21日(土) ジャグラー文化典 東京大会 (創立70周年記念)

役員会報告

日 時：2025年1月15日(火) 16：30より
場 所：ウェスティンホテル大阪会議室
出席者：小幡理事長、岡副理事長、木原副理事長、
黒木副理事長、佐藤専務理事、大家理事、田治理事、
田中理事、東條理治、橋本理事、宗次理事、
山本理事、岩下監事、杉浦監事
オブザーバー：平成会 青木会長

報告事項 その他

【近畿地協】

- 2月21日(金) 姫路・小倉印刷にて勉強会と地協幹事会を開催
- 3月11日(火) 16時より Zoom 幹事会
- 4月18日(金) 地協総会(ホテルグランヴィア和歌山)

【OGS】

- 新年年互礼会について
- 1月30日(木)田治理事によるセミナーについて

【2026ジャグラー近畿・大阪大会】

- 12月10日に旅行代理店との顔合わせ(木原副理事長、佐藤専務理事)

【賛助会 移転による住所変更】

- 株式会社SCREEN GP ジャパン 大阪支店
新住所 550-0013 大阪市西区新町2-7-5
京阪神 新町第1ビル

ジャグラー全国大会

2026年6月19日(金)～22日(月)

in
近畿・大阪

総会・文化典・懇親会は
20日(土)

あなたの会社の広報ツールに

～OGS ニュース活用のススメ

OGS ニュースは変化の激しい業界の只中を走る組合員、賛助会員の経営の参考の一助となるツールを目指しています。OGS 関係者だけでなく様々な業界の方から前向きな感想をいただく機会も多く、認知度は思いのほか高いツールです。そんな当広報誌を是非貴社の広報にも活用してください。

ご希望の会社様には原稿を提供いただくのではなく、私どもが取材に伺い、業歴やビジネスモデルを掘り下げて伺い、コンテンツに纏めます。情報提供社のメリットは、自社の取り組みを他者に対してあらためて言語化することにより、自分の中で棚卸が進むこと、知見を得られること、PRにつながるなどがあります。

そうして纏められた誌面は貴社の WEB 広報や社内広報に2次利用いただき、ますますのご発展に活用ください。もちろん無料です。その情報がどこかの組合員の参考となり、僅かながらでも他社の業績向上に寄与する、まわりまわって情報提供社にも感謝と恩恵が舞い戻る、そのような素晴らしいサイクルが構築されることを祈念して、OGS からのご案内とさせていただきます。

(広報担当一同)

よろこんで
取材に
伺います！

